

## **Notitie prioriteiten bestuur afdeling Amsterdam-stedelijk**

---

Het huidige bestuur is najaar 2018 aangetreden en heeft een zittingstermijn tot 2020. We zijn actief op zoek naar sociaaldemocratische antwoorden op de maatschappelijke vraagstukken van vandaag en morgen. We hebben daarin een rijke geschiedenis waaruit we kunnen putten.

Omdat wij onze inspanningen graag willen focussen en onze leden willen informeren over onze prioriteiten, is deze notitie geschreven. Wij stellen ons de komende periode vier prioriteiten. Bij de uitvoering daarvan zijn steeds de volgende kernwaarden van belang:

*Energie – Persoonlijke benadering – Zichtbaarheid – Oprechtheid – Gedrevenheid – Samenwerking – Verbinding – Transparantie.*

### **Prioriteit 1: Duidelijke koers, goede ideeën**

Een politieke partij gaat over ideeën: *waar willen we heen met de wereld en de stad?* Iedereen, zowel binnen als buiten de PvdA, kan hieraan een bijdrage leveren. Dit willen we zo makkelijk mogelijk maken. De werkgroep Onderwijs is heropgericht en de werkgroep Stedelijke Ontwikkeling organiseert een avond met wethouder Dijkma. Ook is een aantal enthousiaste leden samen aan het nadenken over de toekomstige koers van de Amsterdamse PvdA en het betrekken van leden daarbij. Samen met het politiek café De Rode Werf al een hele lijst. Het is aan het bestuur om hierin de samenhang te behouden, zodat alle initiatieven elkaar versterken. We letten op de positie en profilering van de PvdA in de huidige linkse coalitie. En op de eigen profilering van de fractieleden op de diverse portefeuilles.

### **Prioriteit 2: Een sterke partij met korte lijnen**

Onze wethouders, raadsleden, stadsdeelcommissieleden, onze afdelingen en natuurlijk de leden zelf: we zoeken elkaar op en weten elkaar te vinden. Als bestuur houden we het overzicht en vinger aan de pols. We hebben allemaal hetzelfde doel voor ogen: een fijne samenwerking en een sterke partij. Daarbij hoort ook dat de organisatie goed loopt, de financiën op orde zijn en voortgangsgesprekken met de fractie worden gevoerd. Zo krijgen we dingen voor elkaar en kunnen we *shinen*. En zijn we voorbereid voor de volgende verkiezingen. We geven dit vorm met de Amsterdamdagen, met diverse reguliere overleggen (met de fractie, de wethouders, de afdelingsvoorzitters en op landelijk niveau) en door goede contacten van elk van de bestuursleden met de afdelingen. De relatie met de stadsdeelcommissieleden vraagt komend jaar extra aandacht; hiervoor zijn vooral de afdelingen en fractie aan zet. Met de afdelingen zetten we in op versteviging van de samenwerking, zowel op financieel gebied als op het gebied van diverse activiteiten en communicatie.

### **Prioriteit 3: Enthousiaste campagnes**

In de eerste helft van 2019 hebben we twee succesvolle campagnes gevoerd. Ze waren gericht op actie, met veel vreugde, gezelligheid en betrokkenheid. De resultaten worden geëvalueerd. Naast deze korte en krachtige campagnes is ook een permanente campagne belangrijk. Wij ervaren een partij-brede behoefte om weer meer in contact te staan met Amsterdammers. We kunnen hen helpen bij problemen door middel van ombudsteams, maar ook door met belangengroepen, actiegroepen en individuen in gesprek te gaan (zoals met de buurtbivaks, die ook door 'landelijk' gesteund worden), door debatten en bijeenkomsten te organiseren en door aanspreekbaar te zijn. En ook omgekeerd: we geven leden en bezorgde of enthousiaste Amsterdammers de ruimte om initiatieven te lanceren. Zo zijn we zichtbaar voor de stad. We gaan persoonlijk, oprecht en open in gesprek met sympathisanten voor de PvdA. We vertellen hen over onze idealen en hoe we die concreet vertalen naar een leefbare stad.....Zorg goed voor elkaar en voor de stad. Doe met ons mee!

### **Prioriteit 4: Scouting, talentontwikkeling, coaching en scholing**

We hebben meer leden nodig, en we hebben actieve leden nodig! Daarom zetten we ons in voor ledenwerving en omarmen we nieuwe leden. Het nieuw leven inblazen van het *Entree-traject* en de *factsheets* over het benaderen van nieuwe leden dragen hieraan bij. Onder onze leden zoeken we nieuw talent voor de komende raadsperiode, nieuwe bestuursleden, of een campagnetijger, iemand die handig is met websites, een deskundige op het gebied van woningbouw, enzovoorts. De nog te ontwikkelen Leer-gang *Hart voor Amsterdam* zou hier een goede rol in kunnen spelen, omdat we mensen zelf actief opleiden en in verbinding brengen met ervaren partijgenoten.