

MEMO

Aan bestuur
Van Herman/Amel (Peter/Bas) + team communicatie lijsttrekkersverkiezing
Datum 21 maart 2017
Over Uitwerking opzet lijsttrekkersverkiezing

Over de timing, de procedures en de spelregels voor de lijsttrekkersverkiezing hebben we in het bestuur eerder uitvoerig gesproken. Op amsterdam.pvda.nl/lijsttrekkersverkiezing staat alle informatie gebundeld. Het enthousiasmeren van partijgenoten om een kandidaat te worden of deze te zoeken is aangewakkerd, onder meer door de mailing 'De 7 stappen waarmee de 4500 PvdA-leden in Amsterdam een lijsttrekker gaan kiezen voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2018', verzonden op 27 februari.

Met het team vrijwilligers dat we hebben gevraagd om de activiteiten in het kader van de lijsttrekkersverkiezing te coördineren, is enkele keren overleg geweest. Vanuit bestuur zijn Amel en Herman, en sinds kort Peter en Bas betrokken.

Op maandag 20 maart hebben we overleg gehad, waarin we ook de TK-campagne en de verkiezingsuitslag hebben gebruikt om een voorstel te bespreken voor de manier waarop de communicatie en activiteiten rond onze lijsttrekkersverkiezing zich moet ontwikkelen. Ook hebben we een planning opgesteld voor verschillende activiteiten.

Algemeen

De PvdA Amsterdam is op zoek naar een nieuwe lijsttrekker. En de PvdA is (ook in Amsterdam) ondertussen ook op zoek naar een nieuw verhaal en nieuw vertrouwen bij de kiezer. Bij de Tweede Kamerverkiezingen van maart 2017 werden we de vierde partij van de stad, met 8,4 procent van de stemmen. (Bij de gemeenteraadsverkiezingen van 2010: 29,3%, in 2014: 18,4%).

Vanuit landelijk worden de komende maanden gebruikt voor dialogen met leden en kiezers, en gesprekken met experts om te komen tot nieuwe inzichten over de koers van de partij en de sociaal-democratische beweging.

We starten de voorbereidingen voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 tijdens de ledenvergadering van 12 april 2017 met een aantal documenten:

- een profiel voor kandidaat-gemeenteraadsleden (inclusief aanvullingen voor het lijsttrekkerschap);
- een koersverkenning met thema's die belangrijk zijn voor de toekomst van de stad.

Gezien de (nieuwe) positie van de PvdA, zal de verkiezing van de lijsttrekker ook een periode zijn waarin we ons opnieuw zichtbaar verbinden met kiezers, en met de stad. Naast het delen van de ambities van de kandidaten (en een lijsttrekker verkiezen), wordt het een belangrijk doel om in gesprek te gaan met Amsterdammers.

Met een dergelijke opzet, kunnen de ruim drie weken waarin de verkiezingscampagne plaatsvindt, maximaal gebruikt worden om als PvdA Amsterdam te bouwen aan een profiel met nadruk op gezamenlijkheid. Geen accent op 'strijd' met 'debatten' tussen de kandidaten, maar de focus op ontmoetingen in de stad en de gezamenlijke zoektocht naar het verhaal van de PvdA voor Amsterdam.

Uiteraard maken de leden een keuze op 28 juni voor een van de lijsttrekkerskandidaten, maar door de aard van de campagne streven we ernaar de gezamenlijkheid de boventoon te laten voeren.

Vertaling

In de eerdere plannen voor de campagneperiode (zoals gedeeld met het bestuur in de vorm van de presentaties van het team) sorteerden we al voor op deze insteek: een groepsfoto, gemeenschappelijke aftrap, meerdere gezamenlijke activiteiten, website amsterdam.pvda.nl als verzamelplek voor alle informatie, enzovoorts.

De uitwerking van deze activiteiten hebben we nog met enkele andere aspecten versterkt:

- Activiteiten zijn verdeeld over de stad en we maken 'contact met de stad' een duidelijk onderdeel. Een bijeenkomst in Noord is bijvoorbeeld de afsluiting van een middag straatgesprekken met bewoners (die worden uitgenodigd voor die bijeenkomst). En na de presentatie van de kandidaten in Zuidoost gaan we eerst de buurt in en drinken daarna pas een borrel.
- Naast persoonlijke idealen en inhoudelijke ambities, leiden de campagne-activiteiten ook tot inzicht in de manier waarop de kandidaten zich verhouden tot de stad en hoe zij een brede beweging opzetten en leiden.
- We hebben prominente partijgenoten gevraagd om een rol te spelen in de campagneperiode, bijvoorbeeld als inleider van een avond, columnist of gespreksleider.
- Minder gericht op 'reuring' (in de partij of de stad), maar meer op verbinding en gemeenschappelijkheid.
- We beseffen dat lijsttrekkerskandidaten altijd streven naar het zichtbaar maken van verschil, zodat leden een weloverwogen en scherpe keuze kunnen maken in wie zij als beoogd lijsttrekker zien. Dat hoort er bij, maar hoeft de uitstraling van één PvdA niet in de weg te staan.

Communicatie

Vanaf de start van de campagne-periode (5 juni) zetten we allerlei kanalen in om zoveel mogelijk mensen te bereiken, met een primaire nadruk op leden en betrokken organisaties. Ook bewoners, ondernemers en andere geïnteresseerden zijn welkom bij activiteiten. Op onze website krijgen de kandidaten volop ruimte om zich te presenteren. Ook willen we met enkele vragenlijsten de kandidaten uitnodigen om zich uit te spreken over de koers van de partij, ook qua cultuur. Op die manier sluit de inhoud van de lijsttrekkerscampagne aan bij de bredere vraagstukken in de partij in die periode.

Activiteiten

Hieronder een overzicht van activiteiten, bedoeld om de opzet en sfeer van de activiteiten duidelijk te maken. We willen de organisatie oppakken met de afdelingen.

Maandag 5 juni (Tweede Pinksterdag) locatie: Zuidoost

- 12.00 uur gezamenlijke fotoshoot met de kandidaten
in een ontspannen setting maken we groepsfoto's (+ filmpje)
- 14.00 uur bijeenkomst voor leden, andere geïnteresseerden en pers
waarin kandidaten zichzelf individueel voorstellen
iedere kandidaat mag zich laten introduceren door iemand anders
column van een prominent over lijsttrekkers
- 15.00 uur straatactie: de buurt in en in gesprek met bewoners
kandidaten (en hun campagne teams) gaan op pad
- 17.00 uur gezamenlijke borrel ter afsluiting
toast uitgesproken door een prominente partijgenoot

Vrijdag 9 juni locatie: Nieuw-West

- 's avonds bijeenkomst gericht op jongeren
zoveel mogelijk aansluiten bij bestaande jongeren-initiatieven
opzet: door hen laten bepalen, maar College Tour-achtig
beetje debat, maar jongeren staan centraal (en komen aan het woord)

Dinsdag 13 juni locatie: West

- 's avonds bijeenkomst gericht op PvdA-leden & maatschappelijke organisaties
De kandidaten krijgen elk een klaslokaal, waarin ze zelf een opzet maken om
circa 20 minuten in te vullen. Dat kan in de vorm van een gesprek, mensen
aan het woord te laten, een eigen verhaal te vertellen.
Bezoekers van de avond maken een tour langs de lokalen. Ruimte dus voor
persoonlijke kennismaking en een eigen invulling.
Er is een centrale opening & afsluiting, met bijdragen van prominenten.

Zaterdag 17 juni locatie: Noord

- 's middags in gesprek met wijkbewoners en townhall
De kandidaten krijgen het verzoek om deze dag in (een buurt in) Noord in
gesprek te gaan met bewoners en ondernemers. Rond drieën organiseren we
een townhall, waar de buurtbewoners van harte worden uitgenodigd.
Aan de hand van de gesprekken die ze hebben gevoerd, vertellen de
kandidaten over hun plannen voor de stad en de manier waarop zij met
Amsterdammers samenwerken.
Bijeenkomst is bedoeld om het gesprek aan te gaan met Amsterdammers.

Maandag 19 juni De stembussen gaan open

Zondag 25 juni Slotevenement en debat locatie: Oost

Bij het slotevenement komt alles samen: de kandidaten vertellen over hun
ideeën over PvdA in Amsterdam, samenwerking met Amsterdammers en gaan
met elkaar in gesprek over hun overeenkomsten & verschillen. Onderdeel is
een debat.

Woensdag 28 juni Sluiting digitale stembussen

Vrijdag 30 juni

Bekendmaking uitslag

locatie: Centrum

Op een sfeervolle en goed bereikbare bijeenkomsten maken we bekend wie de lijsttrekker voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2018 wordt. Alle kandidaten zijn erbij. Leden zijn uitgenodigd en de pers is er ook bij. Felicitaties staan voorop.

Donderdag 13 juli

Algemene ledenvergadering + borrel

locatie: Zuid

Formeel een ALV, maar in de vorm van een toespraak van de lijsttrekker en een drukbezochte borrel voor leden en geïnteresseerden. We hebben zin in de zomer & in het verder bouwen aan de PvdA richting 2018 – direct na de vakantie.