



In de stad, mensen, ideeën

Werkplan ten behoeve van (bestuur) PvdA Amsterdam voor versterking van de sociaal-democratische beweging

In het kort

Waarom PvdA Amsterdam? De sociaal-democratische waarden zijn helder: vrijheid, gelijke kansen, bestaanszekerheid, goed werk, kans op verheffing en binding.

PvdA Amsterdam is een brede club: van een maatschappelijke beweging rondom sociaal-democratische idealen tot een professionele speler in een politiek bedrijf. Die werelden willen we verbinden.

In de stad: daar maak je idealen waar in de praktijk. We helpen en werken samen met bondgenoten.

Partij van mensen: we zijn een club, die bestaat uit een gemêleerde en diverse groep mensen.

Debat en ideeën: we zoeken naar oplossingen voor maatschappelijke problemen en creëren podia voor opinie.

De uitslag van de gemeenteraadsverkiezingen van 19 maart 2014, luidt voor de PvdA Amsterdam een nieuwe fase in. Een fors verlies (van vijftien naar tien zetels), zorg en vertwijfeling onder de leden en een oppositierol in de gemeenteraad.

In dit werkplan staat de vraag centraal: hoe komen we met leden, sympathisanten en bestuur tot een werkagenda die richting geeft aan de PvdA-beweging in de komende periode, ook in de samenwerking met onze fractie? Het gaat om de

manier waarop onze afdeling als vertegenwoordiger van de sociaal- democratische stroming in Amsterdam zich manifesteert. Hoe komen we beter te weten wat er leeft, worden we relevant en herwinnen we vertrouwen? Deze uiteindelijke werkagenda moet worden vastgesteld op de ALV van november 2014, waar ook een nieuw bestuur zal worden geïnstalleerd. Die agenda zal voor het nieuwe bestuur van PvdA Amsterdam én de zeven afdelingen in de stadsdelen een belangrijke leidraad vormen in de periode 2014-2016.

Het bestuur van de PvdA Amsterdam wil in september 2014 starten met het interactieve proces om tot deze agenda te komen. Tijdens een ledenbijeenkomst op vrijdag 4 juli 2014 is door het bestuur bekendgemaakt dat een werkgroep in het leven is geroepen om dit proces voor te bereiden. In de zomermaanden van 2014 zijn de leden van de werkgroep met verschillende PvdA'ers in gesprek geweest om te komen tot dit werkplan, waarmee het interactieve proces vorm krijgt.

Dit document is een weerslag van die zoektocht en een aanzet voor een gesprek met actieve PvdA'ers. Daarmee is dit document geen blauwdruk voor de ontwikkeling van de politieke beweging, het omvat geen inhoudelijke koers voor de komende jaren. En vooral: het is geen terugblik op het verleden. *(Het bestuur van de PvdA Amsterdam heeft een commissie aangesteld om de campagne voor de gemeenteraadsverkiezingen van 2014 te evalueren.)*

Dit werkplan benoemt de lijnen waarlangs de PvdA nu (aan het begin van deze nieuwe fase) kan werken aan versterking van de vereniging en beweging. Door te gaan dóen, ontstaan nieuwe verbindingen en nieuwe ideeën - die in november samen worden gebracht. En zo leggen we een basis voor verwezenlijking van onze idealen.

Werkwijze

De werkgroep werd gevormd door Lieke Kuiper (voorzitter JS Amsterdam), bestuursleden Hans Aertsen en Adam Sibarani en Herman Wiersema (trekker). Egbert de Vries (lid landelijk partijbestuur) was als adviseur aangesloten.

In de tweede helft van juli en de maand augustus zijn informele gesprekken georganiseerd met willekeurige leden: van mensen die jarenlange een actieve bijdrage hebben geleverd aan de partij tot nieuwe leden die pas kort of nog niet hebben

deelgenomen aan activiteiten. En iedereen die daar tussen zit. Met een bericht op www.pvdaamsterdam.nl (18 augustus) is aan iedereen de mogelijkheid geboden om mee te denken. Ook enkele niet-leden en PvdA'ers buiten Amsterdam is om input gevraagd. In de laatste fase is ook gesproken met de stedelijke fractie en het voorzittersoverleg (waarin de voorzitters van de zeven afdelingen van de stadsdelen en het stedelijk bestuur samen komen).

Het waren open en inspirerende gesprekken, met soms pittige uitspraken, vaak verrassende inzichten en altijd nieuwe ontmoetingen. Ze brachten optimisme en plezier. We bedanken Marijn, Bas, Jitze, Roos, Toon, Jeroen, Jori, Murat, Kirsten, Mirthe, Anne-Caro, Martin, Marja, Jamila, Conchita, Wouter, Berend, Tanja, Ellen, Angelo, Wim, Andrea, Junus, Suzanne, Maarten, Job, Carolien, Ido, Niels, Gritta, Bart, Jasper, Erik, Bob, Joris, Gert-Jan, Martijn en Johan daar hartelijk voor.

Op vrijdag 19 september is de meest recente versie van dit document overgedragen aan het bestuur van PvdA Amsterdam, met suggesties om de periode tot en met de ALV in november te benutten voor vervolgstappen. Na het Festival van de Toekomst op 25 oktober zijn enkele verbeteringen aangebracht.

Wat ons bindt

In de kern weten PvdA'ers heel goed waar ze voor staan. Iedereen is lid geworden omdat zij of hij zich verbonden voelt met de sociaal-democratische waarden.

Het is een rotsvast geloof: soms ingegeven door een stevige betrokkenheid bij internationale solidariteit, bij anderen vooral gevoed door onze directe omgeving: familie, de mensen in onze eigen buurt, de vraagstukken van onze stad.

De recente gesprekken over het Van Waarde-rapport van de Wiardi Beckmann Stichting waren een verademing: ze brachten actuele politieke discussies op een hoger plan. Ze gaven richting, omdat ze een vraagstuk van vandaag verbonden met de waarden van onze beweging. Het antwoord op het *waarom?* van de PvdA Amsterdam is voor onszelf helder: vrijheid, gelijke kansen, bestaanszekerheid, goed werk, kans op verheffing en binding.

Ondertussen legden de Van Waarde-gesprekken ook een continue worsteling bloot: hoe breng je de universele waarden van de sociaal-democratie in onze huidige tijd (complex en vol verandering) in de praktijk? Wat is het antwoord op *wat?* en *hoe?*. De Commissie Melkert leverde een uitstekende bijdrage met het rapport 'De Bakens Verzetten' op het gebied van sociaal-economische vraagstukken. Geen korte termijn denken waarin geld centraal staat, maar streven naar evenwicht op lange termijn met aandacht voor de economische, sociale en ecologische facetten die onlosmakelijk met elkaar verbonden zijn. Het wordt nu omgezet in een resolutie voor het landelijk voorjaarscongres.

De droom (hoe persoonlijk ingekleurd ook) delen we, de discussie over de wetten en praktische bezwaren die de afstand tot de daad markeren, moeten juist onderwerp van discussie zijn.

PvdA Amsterdam is een brede club: van een maatschappelijke beweging rondom sociaal-democratische idealen tot een professionele speler in een politiek bedrijf. Die uitersten zijn niet altijd makkelijk samen te brengen: de spelregels en belevingen in die werelden verschillen. En ondertussen willen we die werelden aan elkaar blijven verbinden.

Veel leden ervaren, na de wake-up-call die de uitslag van de verkiezingen om 19 maart vormde, op dit moment een unieke kans voor herleving van de PvdA in Amsterdam. De idealen van de sociaal-democratie zijn het waard om ons terug te vechten: in de stad en de Stopera. Daarbij past nu kwetsbaarheid, maar ook de stellige overtuiging dat we als politieke beweging deze periode na de teleurstellende uitslag te boven komen.

Voor de komende maanden herkennen we drie basislijnen waarlangs we als PvdA Amsterdam kunnen werken aan een agenda voor de nieuwe periode. Door dáár de energie op in te zetten, komen we volgens ons tot een nieuwe stijl en aanpak die de juiste richting bepaalt.

Eerste lijn: midden in de stad

Idealen maak je waar in de stad. Politiek bedrijf je in de raadszaal.

De PvdA is bij uitstek een partij die geworteld is in de stad: de stevige positie die we jarenlang in namen en de bestuurlijk

"Dag Adri, (...) Hoe organiseren we ons anders? Hoe zetten we onze waardevolle beginselen in actie om? Daar moet het eerst over gaan. Niet: hoe leggen we ons gelijk nog beter uit. Groeten, Willem"

Citaat uit e-mail aan Adri Duivesteijn van senator Willem Witteveen op 3 juli 2014, twee weken voordat Witteveen omkwam bij de MH17-ramp
www.adriduivesteijn.nl

verantwoordelijkheid die we konden nemen, was altijd gebaseerd op een netwerk in de haarvaten. De wereld is wel veranderd, en er zijn nieuwe netwerken.

Ons verbinden met de samenleving vraagt niet primair om zichtbaar zijn of jezelf manifesteren. Het begint met aanwezig zijn, en luisteren. We kijken niet met een politieke bril naar de samenleving, maar andersom: de stad is het vertrekpunt.

Sympathisanten, leden en politici zijn dagelijks in de stad, helpen de burens, zijn actief voor de sportvereniging of een andere club, we ondersteunen maatschappelijke organisaties, maken keuzes in ons werk, staan voor de klas of houden toezicht op straat, zijn actief op sociale media, praten met vrienden over de stad. PvdA'ers kennen hun wijk en de stad bij uitstek. Het zijn activiteiten in en voor de stad; geen politiek of PvdA-werk. We doen het vanuit dezelfde drijfveren als waarom we ons thuisvoelen bij de sociaal-democratie. En we moeten het beter verbinden, ook in de richting van de politiek.

Een burgerinitiatief voor zonnepanelen in de buurt, een broodfonds voor ZZP'ers, de speeltuinvereniging in de aandachtsbuurt: verbanden waarin mensen samenwerken om een publiek belang te dienen. Vaak zijn het ook ondernemers, met een maatschappelijk doel: de groeiende groep *social enterprises*. Onze waarden in de praktijk: juist dan moeten we er zijn, om mee te werken en -pas als daar aanleiding toe is- er politiek van te maken (bijvoorbeeld als overheidsregels knellen). Geen PvdA-vlaggen of ballonnen nodig, maar omarmen en helpen. En soms weerstand bieden en onze stem laten horen als dergelijke initiatieven iets heel anders nastreven dan onze idealen.

Verbinden met de stad betekent aansluiten: in taalgebruik, in emotie, in aanwezigheid en soms in zichtbaarheid. 'Er zijn' is vaak genoeg. Bij een politieke beweging als de PvdA hoort onbaatzuchtigheid: we participeren niet om er zelf beter van te worden - maar om het collectief te versterken.

Eerste acties

- We gaan door met de Ombudsteams in Oost, West, Nieuw-West, Zuidoost, Centrum & Zuid en gaan nog meer op zoek naar mensen die onze hulp kunnen gebruiken. We komen op voor mensen die niet voor zichzelf op kunnen komen. Dat zit in ons DNA. Wij sluiten aan bij initiatieven op dit gebied, waarin Amsterdammers de handen uit de mouwen steken. En

we kijken natuurlijk naar onze eigen leden: hoe kunnen we elkaar helpen?

- PvdA'ers met een politieke of bestuurlijke rol gaan actief zoeken naar (nieuwe) partners in de stad. We halen de banden aan met het maatschappelijk middenveld (bijvoorbeeld de vakbond en de huurders- en bewonersverenigingen). Maar we kijken ook naar nieuwe bondgenoten, zoals creatieve & innovatieve ondernemers, het mkb en grote bedrijven, en religieuze organisaties. We kijken wat onder deze bewegingen leeft, wat zij voor ons kunnen betekenen en wij voor hen.
- De communicatie van onze beweging is uitnodigend, ook voor niet-leden, sympathisanten en organisaties. We streven naar aanspreekbaarheid en toegankelijkheid. Bijeenkomsten organiseren we op plekken in de buurten: buurthuizen, scholen, kerken, moskeeën, enzovoort.

Tweede lijn: partij van mensen

De kracht van onze duizenden leden, hun ogen en oren, hun kennis & netwerk: dat is de essentie van de PvdA Amsterdam. Tel daar nog al die mensen bij die zich verbonden voelen met de idealen van onze partij, en we hebben 24 karaats goud in handen.

Partijgenoten

We zijn een club: we vinden elkaar in idealen - maar er zijn grote verschillen: in motivatie, intentie en ambitie. En toch zijn we allemaal gelijkwaardig. Een raadslid heeft weliswaar een andere functie, maar de verantwoordelijkheid verschilt niet van die van een gewoon lid.

Een politieke partij is dan ook meer dan een kweekvijver voor politici: ieder lid heeft talent om bij te dragen aan de beweging. Daar hoort vertrouwen bij en de vrijheid om onder de vlag van de PvdA actief te zijn.

De partij is van oudsher een diverse, gemêleerde partij: mannen en vrouwen, wat je kwaliteiten en capaciteiten ook zijn, ongeacht waar je geboren bent of vandaan komt, ongeacht van wie je houdt. Die diversiteit is een enorme kracht, waar we actief aan moeten blijven werken.



Het sociale aspect van een vereniging staat centraal: als het in de basis ‚niet leuk’ of ‚weinig aansprekend’ is, blijven mensen thuis. Ondertussen hebben we niets aan brave leden: bij politiek horen soms stevige discussies en persoonlijke emoties. We gaan die niet uit de weg maar laten onze leden meebeslissen.

We leven in drukke tijden, en lang niet iedereen kan de tijd vrij maken die zij of hij zou willen om bij te dragen aan de PvdA. Gelukkig zijn er steeds meer mogelijkheden om ook dan mee te doen: met digitale panels, kortstondige projecten of appjes waarmee je snelle antwoorden geeft op korte vragen.

Sympathisanten en netwerk

Anno 2014 zien maar weinigen de meerwaarde van lidmaatschap van een politieke partij, en dat gaan we als de PvdA Amsterdam niet zomaar veranderen. We zijn daarom ook blij met mensen die zich wel verbonden voelen met onze idealen of zich anderszins met onze zaak willen bemoeien. Voor hun ideeën is ook ruimte, en we weten hen te vinden bij concrete vragen. Onze werkwijze en aanpak is voor hen ook navolgbaar, uitnodigend en transparant.

Eerste acties

- De kennis die er is over onze leden (hun kennis, ervaring en ambities), gaan we zo goed als mogelijk uitwisselen en ontsluiten. Met een nieuw CRM-systeem voor de PvdA Amsterdam en gekoppeld aan de ledenadministratie versterken we de mogelijkheden om persoonlijk contact aan te gaan, gebruik te maken van deskundigheid en maatwerk te bieden in het aanbod van activiteiten.
- Het ledenpanel zetten we nog sterker in om meningen en kennis van leden op te halen en met elkaar te bespreken. Het panel wordt ook toegankelijk via andere platforms (zoals een app) en we gaan experimenteren met andere, nieuwe vormen van ledendemocratie. Meer ledenraadplegingen helpen sowieso om betrokkenheid en invloed van leden te versterken. Dat gaan we ook doen met een ledenpanel naar aanleiding van deze werkgroep.
- Bij vergaderingen en andere activiteiten hebben we veel aandacht voor het leggen van onderlinge verbindingen: nieuwkomers worden welkom geheten, we voorkomen een ons-kent-ons-sfeer en leggen procedures uit. Formele

„Als je drie PvdA'ers bij elkaar hebt moet je al een milieuvergunning aanvragen vanwege de zuurgraad!”

Grap van Staf Depla, door Wouter Bos aangehaald in een speech in februari 2008.

bijeenkomsten combineren we met een goede sfeer, een interessante spreker en inhoudelijk gesprek. Het is een kleine moeite om nieuwe leden een half uur voor aanvang van een vergadering te ontvangen om ze te informeren. Informele bijeenkomsten (met een hapje en een drankje) zijn ook belangrijk.

- We stappen makkelijker over de grenzen van de stadsdelen heen: leden zijn ook (en soms méér) verbonden met andere stadsdelen dan waar ze wonen. In het aanbod van activiteiten en het uitwisselen van vrijwilligerscapaciteit, werken we samen als één PvdA Amsterdam.
- Scouting gaan we verder uitbouwen de komende jaren: het herkennen, aanboren en stimuleren van talent moet een continu proces zijn - met oog voor diversiteit.
- Afdelingsbesturen beseffen dat ze een belangrijke rol in het reilen en zeilen van de vereniging vervullen. Formele activiteiten als het organiseren van een ledenvergadering en het opstellen van financiële jaarstukken zijn belangrijk. Ruimte en vertrouwen geven aan andere vrijwilligers om te zorgen voor een bruisend aanbod aan activiteiten, is net zo essentieel.
- Bij alle activiteiten benoemen we duidelijk het doel en de doelgroep: zo wekken we de juiste verwachtingen en voorkomen we teleurstellingen.

Change comes from the outside,
zegt Obama. Zijn politieke
strategie: eerst progressieve
krachten mobiliseren, daarna de
samenleving van zijn agenda
overtuigen en zo een dus-
danige druk op het Congres
opbouwen dat verandering
vanzelf tot stand komt.

*Uit 'Verandering komt van
buiten', artikel Michiel
Emmelkamp in S&D - februari
2013*

Derde lijn: debat en ideeën

Bevlogen als PvdA'ers zijn, kunnen we met elkaar een stevig debat aangaan. Een 'vechtpartij', geeft Thijs Niemantsverdriet zijn boek over de PvdA als titel mee. We maken het onszelf moeilijk.

Het debat in de PvdA moet natuurlijk blijven bestaan. Een 'vastgesteld standpunt' is echter niet het eindproduct van onze partij. Het beste resultaat van een debat is de benadering van een werkelijke oplossing voor een maatschappelijk probleem: het waarmaken van onze ambitie.

Het uitwisselen van kennis en aanscherpen van een vraagstuk telt evenzo, net als het losmaken van (actiegerichte of positieve) energie. Laten we de ambitie om iemand te overtuigen van een ander standpunt, vooral inzetten in de debatten met vertegenwoordigers van andere politieke partijen.

Er zijn genoeg fundamentele vraagstukken om ons over te buigen: de sociaal-maatschappelijke tweedeling in onze stad, de nieuwe inzichten in economische ongelijkheid zoals iemand als Thomas Piketty die beschrijft, de hoge jeugdwerkloosheid, gebrekkige integratie, radicalisering, racisme en discriminatie. Ook tal van internationale thema's of onderwerpen van meer filosofische aard, vragen erom besproken te worden. Het komt een debat ten goede als we ze combineren met een masterclass-setting waarin kennis wordt verrijkt en waarin gewerkt wordt aan plannen die we met andere maatschappelijke partners ontwikkelen. Denk ook aan internationale gasten of juist aan gasten van buiten de partij. Deuren en ramen open!

En: de beste debatten en oplossingen worden gecreëerd in een sfeer waarin mensen zich prettig en welkom voelen. Ook bij pittige meningsverschillen staan inhoud, respect en inspiratie voorop.

De kern van het sociaal-democratische ideaal is een leven in vrijheid voor iedereen, een leven waarin je je naar eigen inzicht kunt ontplooien en je gezien kunt weten.

Uit 'De democratische ervaring', artikel Monika Sie Dhian Ho en Menno Hurenkamp in S&D - november 2011

Eerste acties

- Op basis van prioriteiten op onze politieke agenda en de debatten die voorzien zijn in de raad en bestuurscommissies, nodigen we leden uit om een bijdrage te leveren aan standpuntbepaling. Tijdelijke projectgroepen werken in een bepaalde periode aan een duidelijk eindproduct, zoals een initiatiefvoorstel, een concrete actie of een opiniebijdrage. In de samenwerking met leden staat het vinden van creatieve en progressieve, sociaal-democratische antwoorden op hedendaagse problemen centraal.
- We geven debatten een structuur waarbij niet alleen uitwisseling van standpunten, maar ook kennisverrijking en inspiratie belangrijke doelen vormen. Een goeie film/documentaire, een masterclass of een mini-college kan bijvoorbeeld heel nuttig zijn als start van een gesprek. Natuurlijk kunnen we daarbij ook niet-PvdA'ers een prominente rol geven.
- We creëren plekken voor PvdA'ers (bijvoorbeeld op de website, in onze social media, maar ook offline) waar leden ideeën en opinies kunnen lanceren - en daarover in gesprek kunnen gaan. Een regelmatig debatcafé is ook een goed idee.
- Initiatieven waarbij mensen online hun maatschappelijke betrokkenheid omzetten in gezamenlijke actie (zoals op avaaz.org) inspireren ons.

- Er zijn al veel relevante activiteiten voor PvdA'ers in de stad (bijvoorbeeld in pakhuis De Zwijger of de Balie) , waar we onze leden ook op kunnen wijzen: ook die podia kunnen we gebruiken om tot ideeënvorming te komen.
- Het opleidingsaanbod voor leden willen we versterken, ook door initiatieven te bundelen. Veel (oud-)politici zijn in staat om hun ervaring op een inspirerende en leerzame wijze over te dragen.

Wat is daarvoor nodig?

De drie lijnen vormen een richting om te komen tot een agenda voor de komende jaren. Er is van alles nodig om die richting in te kunnen slaan: praktisch en principieel.

Waarden

PvdA'ers weten prima waar ze voor staan, stelden we in de inleiding. Waarden als vrijheid, gelijke kansen, bestaanszekerheid, goed werk, kans op verheffing en binding vormen een leidraad in ons handelen. PvdA'ers benoemen die waarden: het leidt tot herkenbaarheid en het dwingt onszelf om vanuit de sociaal-democratische basis te redeneren.

Taal

Aansluiten op de samenleving, begint met de taal van de straat spreken. Tekst (in welke vorm dan ook) hoeft niet het gepolijste resultaat van een compromis te zijn, maar mag ook de oprechte emotie of harde werkelijkheid weerspiegelen.

Vertrouwen

Een levendige beweging zwemt. Dat vraagt om vertrouwen. PvdA'ers moeten ruimte krijgen om een bijdrage te leveren aan de vereniging. Dan kan er ook af en toe een verwachting niet waar worden gemaakt of een plan in duigen vallen.

Communicatiemiddelen

Bij het volgen van de drie lijnen is een nieuwe communicatieaanpak essentieel: alle PvdA-podia worden meer dan ooit ingezet om de verbinding met de stad, de kracht van individuele mensen en het debat zichtbaar te maken. Niet

alleen politici, ook leden en sympathisanten kunnen hun verhaal doen en uitnodigen voor discussie en interactie.

Door mogelijke samenwerking tussen de centrale stad en de afdelingen kunnen we de vloed aan mailberichten stroomlijnen en meer afstemmen op de ontvanger. E-mail is lang niet altijd het beste kanaal om mensen te informeren of activeren.

Transparant

Openheid en transparante processen helpen om vertrouwen te kweken in de politieke organisatie. Toch hebben leden en sympathisanten vaak allerlei vragen. Hoe lopen de politieke hazen? Wie is wie in de partij? Welke dilemma's hebben tot een bepaalde keuze hebben geleid?

Vaak is de werkelijkheid minder spannend dan dat je vanuit wantrouwen zou kunnen bedenken. Transparantie begint met het herintroduceren van het mooie welkomboekje waarmee PvdA Amsterdam zich heel praktisch voorstelde aan nieuwe leden.

Structuur

Er is 1 PvdA Amsterdam, maar dankzij het systeem van de zeven afdelingen (in de zeven stadsdelen) wordt de vereniging behapbaar en is er ruimte voor maatwerk. Keerzijde is dat niet alle kennis en informatie wordt gedeeld. De stedelijke PvdA-agenda komt maar mondjesmaat door bij de afdelingen en andersom. Niemand zit op een structuurdiscussie te wachten, maar het voorzittersoverleg kan zonder organisatorische ingrepen worden versterkt door meer af te stemmen en gezamenlijk te besluiten. Samenwerking is vooral nuttig om drempels weg te halen: door praktische zaken en ICT-ondersteuning samen op te pakken hoeft je het wiel niet overal opnieuw uit te vinden. Ook op het gebied van campagnes kan verdere samenwerking leiden tot meer efficiëntie en enthousiasme.



ICT

In allerlei computers staat heel veel informatie over onze leden, hun kennis en hun kwaliteiten. Maar die kennis kan beter gecombineerd en ontsloten worden, waarvoor een CRM systeem specifiek voor PvdA Amsterdam in ontwikkeling is. Dat nieuwe systeem gaan we ook inzetten om meer informatie

van de leden (interessegebieden, deskundigheid) te registreren. Met speciale applicaties wordt het mogelijk dat leden snel (en op afstand) bij dragen aan discussies en vergaderingen.

Eigen honk

Het hebben van een ,eigen plek' versterkt het clubgevoel en de betrokkenheid bij de vereniging. Door de handen ineen te slaan, dienen zich wellicht mogelijkheden aan. Sowieso kunnen we de faciliteiten die het landelijk partijkantoor aan de Herengracht biedt, benutten om in een ,rode' omgeving samen te komen.

Invloed op politiek

De ,politieke professionals' in de gemeenteraad en de bestuurscommissies hebben de sociaal-democratische beweging hard nodig om hun rol als volksvertegenwoordiger waar te maken: ze worden gevoed en geïnspireerd door de verhalen uit de stad. Het vergt openheid en actieve communicatie vanuit de raads- en commissieleden.

De finale afweging bij politieke dilemma's mag (en moet) plaatsvinden in het politieke domein - waarna vervolgens weer helder verteld wordt over de gemaakte keuzes. Strategische samenwerking met andere partijen hoort daar ook bij: anno 2014 wil iedereen weten hoe de worst wordt gemaakt.

Campagne

PvdA Amsterdam staat bekend om z'n sterke campagneorganisatie: in de aanloop naar verkiezingen zijn we vaak in staat gebleken om mensen te bereiken en inspireren dankzij een sterke boodschap en enthousiaste vrijwilligers. Die kracht raken we niet kwijt, maar kunnen we nog beter benutten door vier jaar lang die kwaliteiten in de zetten.

,Permanente campagne' noemden we dat, maar eigenlijk is de wijze waarop de PvdA campagne voert (in gesprek met mensen, vragen wat ze bezig houdt en vertellen wat wij doen) hoe een politieke beweging elke dag moet functioneren.

Iedereen nodig

Een vereniging en beweging bestuurt zichzelf. Van de duizenden leden is maar een kleine groep actief. Door die

groep te vergroten en kritisch naar onszelf te kijken, zijn we in staat om een cultuuromslag te maken. Dat leidt tot een partij van mensen die midden in de stad staan en samen werken aan oplossingen. Daarbij hebben we iedereen nodig.